



Gorenje verstärkt seine Sponsoring-Präsenz im Wintersport durch Michael Greis und Kathrin Hitzer.

Bereits seit 2007 ist **Gorenje** Sponsor von Michael Greis, dem dreifachen Biathlon-, Olympia- und Gesamtweltcupsieger. Für die Saison 2009 unterstützt das Unternehmen nun neben Michael Greis auch die zweifache Weltcupsiegerin Kathrin Hitzer in Form eines Partner-Sponsorings. Beide Athleten setzt Gorenje auch als Sympathieträger bei ausgewählten Kundenveranstaltungen ein. ■

@ www.gorenje.de

Bei einer Putz- und Verschönerungsaktion im Spanplattenwerk Gütersloh haben Mitarbeiter der **Pfleiderer Industrie GmbH** ihre Arbeitszeit gespendet und insgesamt 2200 Euro erwirtschaftet. Der Erlös aus dieser vorweihnachtlichen Aktion geht an den gemeinnützigen Verein „Laufen und Gutes tun e.V.“ in Rheda-Wiedenbrück. Der 2005 gegründete Verein unterstützt die DKMS (Deutsche Knochenmarkspenderdatei), unverschuldet in Not geratene Familien aus Rheda-Wiedenbrück sowie die ambulante Palliativpflege für Kinder in Bethel. ■

@ www.pfleiderer.com

Küchentechnikspezialist **Hailo** hat das gesamte Haushaltsleiternsegment von der **Leifheit AG** inklusive aller Kunden- und Lieferbeziehungen übernommen. Damit stärkt der Markenhersteller aus Haiger nachhaltig seine führende Position bei Qualitätsleitern. Im Austausch gibt Hailo den Geschäftsbereich Dampfbügelsysteme an Leifheit ab. Damit der Spartentausch ohne Reibungsverluste für Handel und Verbraucher vorstatten geht, wurde eine Übergangszeit vereinbart. Bis zur vollständigen Integration der Produkte unter das jeweilige Markendach können beide Unternehmen die Marke der übernommenen Sparte noch ein Jahr lang nutzen, um die bestehenden Kundenverträge zu erfüllen. ■

@ www.hailo.de

küchentrends 2009 Messe und Diskussionen

Zur küchentrends 2009 (24.-25. März) haben sich zum Redaktionsschluss Mitte Januar 45 Unternehmen angemeldet. Darunter renommierte Marktteilnehmer wie Berbel, Blanco, Dornbracht, Franke, Gutmann, Lechner, Miele, Naber, r Küchentechnik, Villeroy+Boch, WMF (mit Kaffeefullautomaten) sowie Bora Lüftungstechnik, KitchenAid, Viking und V-Zug. Die vollständige Ausstellerliste steht ab Ende Januar im Internet zur Verfügung.

Die küchentrends wird laut Veranstalter auch in Zukunft ausschließlich in München stattfinden. Die Ausstellungsfläche ist viermal größer als in 2008. Das lichtdurchflutete Atrium im M,O,C, (Marmorfußboden, verglaste Showrooms) schafft attraktive Bedingungen für Besucher und Aussteller. München sei angenehm von Süddeutschland, Österreich und der Schweiz erreichbar. Die Messe könne man an einem einzigen Tag erleben. So entstehe für die Fachbesucher eine optimale Erreichbarkeit ohne Übernachtungsstress.

Neben den Produktpräsentationen stehen vier Podiumsdiskussionen auf dem Rahmenprogramm:

- Einbaugeräte-Verkauf im Internet – Risiko oder Chance? Wie geht der Handel damit um? Wie reagiert die Industrie? Wie gehen andere Branchen damit um? Diskussion mit Vertretern aus Industrie, stationärem Handel und Internethandel.

- www.xing.com – welche wertvollen Potenziale bietet professionelles Kontaktmanagement? Über 6,5 Millionen Geschäftsleute und Berufstätige nutzen das globale Business-Netzwerk XING in 16 Sprachen für Geschäft, Beruf und Karriere. Der lizenzierte Xing-Coach Bernd Pitz präsentiert, was für Xing spricht und wie man damit umgeht. Moderation: Frank Hüther (AMK)
- Reklamationen, nicht zahlende Kunden. Wie kann man Reklamationen positiv nutzen, und wie verhält man sich bei nicht zahlenden Kunden? Diskussion mit Industrie, Handel, Juristen, Inkassobüro. Moderation: RA Norbert Wolff.
- Mehr Umsatz generieren durch energiesparende Geräte. Die Energiepreise werden in Zukunft weiter steigen. Die Konsumenten achten mehr denn je auf Verbrauchswerte von Geräten. Wie reagieren Industrie und Handel auf diesen Trend? Wie lassen sich dadurch Gewinne erwirtschaften?

Geöffnet ist die küchentrends 2009 am 24. März von 9-21.30 Uhr und am 25. März von 10-18 Uhr. Ort: Messe M,O,C München (www.moc-muenchen.de). Weitere Infos im Internet. ■

@ www.kuechentrends.net

Ballerina-Küchen Weichen gestellt

„Um die langfristige Fortführung seines Unternehmens Ballerina-Küchen zu sichern“, hat Inhaber und Geschäftsführer Heinz-Erwin Ellersiek seine beiden Mitgeschäftsführer Heidrun Brinkmeyer und Heiko Ellersiek mit je 10% Geschäftsanteil am Unternehmen beteiligt. Nach den Plänen der Geschäftsleitung soll Ballerina „auch in Zukunft langsam und gesund weiter wachsen“. Hierzu sollen in den nächsten zwei Jahren „erhebliche Summen in die Modernisierung der kaufmännischen EDV-Systeme investiert und ein grafisches Auftragserfassungsprogramm eingeführt“ werden, heißt es in einer Mitteilung. ■

@ www.ballerina.de

NEU

Branchentreff Küche auf

XING

Melden Sie sich jetzt kostenfrei an:
www.xing.com/net/kueche