



Die Gunst der Stunde

küchentrends 2009. Noch hat sie in erster Linie regionalen Charakter, doch so mancher träumt mehr oder minder inoffiziell schon von mehr.

Die Situation der deutschen Küchenmessenlandschaft ist bekannt. Eine gemeinsame Leitmesse mit internationalem Charakter fehlt. Aber es gibt eine national bedeutsame Focus Küche & Bad im September im ostwestfälischen Enger und darüber hinaus an zahlreichen Orten der Republik regional ambitionierte Veranstaltungen in Form von Verbraucher-, Lifestyle oder Genussmessen. Als regionale Fachmesse wurde vor einigen Jahren auch die jetzt in München stattfindende küchentrends ins Leben gerufen. Frei nach dem Motto „Die besten Ideen brauchen ein Vakuum, um kräftig zu erblühen“, nutzen die Messemacher die Gunst der Stunde und rühren angesichts der für viele Branchenangehörigen unbefriedigenden Messesituation kräftig die Werbetrommel für die Produkt- und Informationsbörse im M,O,C, München. Mit 61 Ausstellern und einem feinen Rahmenpro-

gramm fand nun im März die jüngste Ausgabe statt. Und dies außerordentlich erfolgreich, so der einheitliche Tenor von Ausstellern und Besuchern. Michael Rambach (Handesvertretung Michael Rambach) sowie Stefan Kuchenbauer und Ulrike Rebe (CDH Wirtschaftsdienst GmbH), Initiatoren und Organisatoren der Messe, zogen ebenfalls ein zufriedenes Fazit: „Rund 800 Fachbesucher aus Deutschland, Österreich und der Schweiz sind nach München gekommen, um sich über die neuesten Trends und Themen der Küchenbranche zu informieren und aktiv ihre Netzwerke zu pflegen.“ Vor allem Letztgenanntes war auf dieser Messe besonders einfach: Hatte doch die Xing-Onlinenetzwerke „Branchentreff Küche“ und „AMK“ zum Live-Treffen eingeladen. Im Rahmen und am Rande einer von insgesamt vier Podiumsdiskussionen informierte Xing-Coach Bernd Pitz zusammen mit Frank Hüther

(AMK) und Stefan Schütte (STROBEL VERLAG) über die Möglichkeiten des Netzwerkers mit Xing – speziell in der Küchenbranche. Die weiteren Diskussionen beschäftigten sich mit den Themen Internetvermarktung, Energieeffizienz und Reklamationen.

Nach Meinung mehrerer Aussteller werden der weiteren Expansion der küchentrends große Chancen eingeräumt. Nicht zuletzt weil eine internationale Messe für die gesamte Küche weiterhin nicht in Sicht ist und weil der Weg zur Focus Küche & Bad für viele süddeutsche Händler bzw. für Händler aus Österreich oder der Schweiz zu weit zu sein scheint. Die Organisatoren der küchentrends wollen ihre Stärken weiter ausspielen und die Gunst der Stunde nutzen. Der nächste Termin steht bereits fest: Die küchentrends 2010 findet am 23. und 24. März statt. ■

@ www.kuechentrends.net