

## VME/Masterclass in Holland mit neuem Partner

Erfolg für Henk Voortman, Geschäftsführer des holländischen VME-Ablegers Masterclass/VME. Die Kooperation für Bauen und Wohnen IBW hat sich dem niederländischen VME-Ableger angeschlossen. Alle fünf Kooperations-Mitglieder Nijhof Baarn, Boer Staphorst, De Bouwhof Zoetermeer, Groenen Veldhoven, Inter Chalet Horst wollen in ihren Häusern das Küchenfachmarktkonzept Atrium umsetzen. VME/Masterclass fährt in den Niederlanden mit zwei Konzepten neben dem Atrium-Fachmarktkonzept hat Voortman, der vor drei Jahren vom niederländischen Kreis-Ableger zu VME wechselte, mit KEX-Keuken auch eine Schiene für Küchenspezialisten initiiert. „Wir sind in den Niederlanden nach Anfangsproblemen wie beispielsweise dem Verkauf von Piet Klerkx an Mandemakers auf einem guten Weg,“ bestätigte VME-Hauptgeschäftsführer Günther Böhme die Aktivitäten in den Niederlanden gegenüber der Redaktion. ■

## RWK Premiereevent begeisterte



Jochen, Stephanie und Bernd Kuhlmann begrüßen die Gäste zur e.volution-Premiere in der Alten Hechelei in Bielefeld.

Vor der faszinierenden Kulisse der beeindruckenden historischen Industrie-Architektur Hechelei in Bielefeld fand mit über 100 geladenen Gästen die Premiere der neuen RWK-Produktlinie e.volution statt. Am Vorabend der Hausmesse feierten rund 100 in- und ausländische Fachhandelspartner und Geschäftsfreunde die Enthüllung von e.volution. The Magic Brothers Andreas und Chris Ehrlich – Zauberkünstler der Extraklasse bereiteten erfrischend und locker den nährreichen Boden für „Begeistert von 127“. So

überzeugte Jochen Kuhlmann, geschäftsführender Gesellschafter – urplötzlich aus dem Nichts gezaubert – dann auch alle Anwesenden von der Idee und der langfristigen Strategie der neuen Produktlinie. „Wir sind keine Trendsetter – wir stehen für Innovation aus Tradition“ stand er in seiner Ansprache 100prozentig zur Firmenphilosophie des Hauses RWK. Nach langen Marktbeobachtungen traf RWK im Jahr 2006 die Grundsatzentscheidung, zusätzlich zur bestehenden Produktlinie e.motion parallel eine zweite Produktlinie aufzubauen. Die soll

auch dazu beitragen, den Umsatz des Unternehmens von aktuell 25 Mio. Euro auf 35 Mio. Euro auszubauen. Hauptmärkte für RWK sind aktuell Deutschland und Großbritannien mit einem Umsatzanteil von insgesamt 85 Prozent. Der Markteintritt 2008 in Spanien und der Schweiz, der für 2009 geplante Eintritt in Frankreich und für 2009 angedachte strategische Kooperationen in China und USA sollen den Exportanteil von derzeit 55 auf 60 Prozent anwachsen lassen. ■

## Küchenmessen im Frühjahr

Süddeutsche und österreichische Küchenhändler können ihre Messelust schon im kommenden Frühjahr stillen. Die Messe Küchentrends 2009 findet schon vom 24. bis 25. März im Münchner Messegelände

de MOC statt und vermeldet einen Ausstellerzuwachs von über 100 Prozent. 2008 hatten Unternehmen wie Blanco, Berbel, Liebherr, Küppersbusch, etc. an der Veranstaltung teilgenommen. Die Messemacher, Veran-

stalter ist der CDH Wirtschaftsdienst, rechnen immerhin mit 1000 Besuchern. Erstmals im Mai wird im kommenden Jahr die „Möbel Austria 09 – Tage des Möbelfachhandels“ über die Bühne gehen. Im

Messezentrum Wels wird vom 6. bis 9. Mai 2009 eine komplette Halle der Küche vorbehalten sein, zusätzlich steht eine weitere Halle für „Komplementärprodukte wie Hausgeräte, Armaturen, Arbeitsplatten, Licht & Glas“ bereit. ■