

Messe Küchentrends

Die Messe Küchentrends fand am 15. April im MOC-Center in München statt. Veranstalter war der bayerische Landesverband der Handelsvertreter (CDH) mit seiner kommerziellen Tochter CDH Wirtschaftsdienst GmbH (KN 3/08). 26 Firmen aus den Bereichen Einbaugeräte, Dunsthauben, Spülen, Arbeitsplatten, Software und Zubehör zeigten ihre Produkte. 357 Fachbesucher zählten die Messeveranstalter während dieser eintägigen Produktschau (09.30 bis 22.00 Uhr). Die Ausstellungsfläche betrug rund 1000 m².

Fast alle Aussteller hätten laut Veranstalter ihre Teilnahme an der Küchentrend-Veranstaltung im nächsten Jahr bereits zugesagt. Initiator ist Michael Rambach (44), der die Rational-Handelsvertretung in Bayern hat. ■

PERSONALIEN

Pulic verlässt Gorenje

Das ist wahrlich eine Zäsur im Management der Gorenje Vertriebs GmbH in München. Nach über 14 Jahren hat Sanja Pulic (40) Ende April die deutsche Niederlassung des slowenischen Hausgeräteherstellers Gorenje verlassen. Die Trennung erfolgte „auf eigenen Wunsch und aus persönlichen Gründen“, da sich Pulic neuen beruflichen Herausforderungen stellen wollte, teilt Gorenje via Pressemitteilung mit.

Seit 1996 war Pulic mehr als 12 Jahre Marketingleiterin und parallel von 2000 bis Ende 2003 vier Jahre als Vertriebsleiterin Versandhandel, der zeitweise umsatzstärksten Division von Gorenje Deutschland, aktiv. Ihre Karriere bei Gorenje hatte die Kroatin 1994 begonnen als sie als Unternehmensberaterin nach München wechselte und sich ihre eigene Position



Sanja Pulic verlässt nach über 14 Jahren Gorenje

als Marketingleiterin im Unternehmen quasi selbst schuf. Sie prägte das Gesicht des slowenischen Herstellers durch die Erhöhung der Markenbekanntheit und die Schärfung des Markenimages in Richtung Designorientierung und verhalf dem No-Name zu einem beachtlichen Standing auf dem deutschen Markt.

Über eine Nachfolge für die auch in der Konzernzentrale hoch geschätzte Mitarbeiterin ist noch nicht entschieden. Vorerst übernehmen Marketingmanagerin Giesela Langel und Vertriebs- und Marketingdirektor Thomas Wittling ihre Aufgaben. ■

Neue EK-Aufsichtsräte

Markus Porten, Inhaber des Elektrofachgeschäftes Haushalt & Technik Porten in Hermeskeil und Christine Schmidt-Watermann (Arbeitnehmervertreterin) sind am 22. April als neue Mitglieder in den Aufsichtsrat der EK-Servicegroup gewählt worden. Zum neuen Vorsitzenden haben die Mitglieder des Aufsichtsrates Wilhelm Behrends (Kaufhaus Berends in Wiesmoor) gewählt. Berends löst Horst Meisert ab, der satzungsgemäß nicht mehr zu Wiederwahl antrat. Meisert gehörte dem Aufsichtsrat seit zehn Jahren an und übernahm 2001 den Vorsitz. Stellvertretender Vorsitzender bleibt unverändert der Düsseldorfer Küchen- und Elektrohändler Willi Walgenbach. ■

Rosskopf & Partner: Stümm kehrt zurück

Mario Stümm übernahm Mitte März die Teamleitung Distribution Quarzwerkstoff bei der Rosskopf & Partner AG. Stümm kennt sich bei dem thüringischen Verarbeiter bestens aus, war der 29jährige doch von 2002 bis Ende 2006 Marketingleiter in Obermehler. Zwischenzeitlich verbrachte er seine Lehr- und Wanderjahre in Australien. In seiner neuen Position ist er verantwortlich für die gesamte Distribution von Rohplatten, Fliesen und Becken der Eigenmarke „Lavanto“ an Steinmetze. Bis zur Neubesetzung des Verkaufsgebietes Nord im Vertrieb Quarzwerkstoff betreut er dieses Gebiet kommissarisch mit. ■

Smeg strukturiert Vertrieb um

Mit insgesamt zwölf Außendienstmitarbeitern ist die deutsche Niederlassung des italienischen Hausgeräteherstellers Smeg nun auf dem deutschen Markt präsent. Neu verpflichtet wurden die beiden Gebietsverkaufsleiter Stefan Bathke und Daniel Otzelberger, die künftig direkt an Niederlassungsleiter Mirko Bernardi berichten. Im Zuge der Neustrukturierung fällt der Vertriebsleiter-Job, den Markus Wille bis zum 30. April innehatte, weg (KN 7/08). Wille, so bestätigt Smeg den Bericht in der letzten Ausgabe der KüchenNews via Pressemitteilung, habe das Unternehmen wegen „unterschiedlichen Auffassungen von der vertrieblichen Ausrichtung des Unternehmens verlassen.“ Schon zur Eurocucina war Wille nicht mehr auf der Mailänder-Messe präsent. Dennoch war aus dem Hause Smeg vor zwei Wochen keinerlei Stellungnahme zur Trennung von Wille zu erhalten. ■