

## Personal 2009 – Premiere mit Rekordergebnis

Mit einem Besucherrekord feierte die PERSONAL 2009 am 25. und 26. März ihre München-Premiere. 4.316 Personalverantwortliche kamen an den zwei Messtagen ins M,O,C, Veranstaltungszentrum, um sich auf der Plattform Nr. 1 der Personalbranche über die neuesten Entwicklungen zu informieren. Mit Fachausstellung, spannenden Podiumsdiskussionen und interessanten Workshops bot die Messe

einen umfassenden Überblick sowie Informationen zu aktuellen Themen. Im Fokus des allgemeinen Interesses stand auch hier das Thema „Personalmanagement in Krisenzeiten“, das in zahlreichen hochkarätig besetzten Foren und Vorträgen diskutiert wurde. Mit der erstmaligen Überschneidung zur Weiterbildung München 2009 wurde im M,O,C, das komplette Themenspektrum der Branche abgebildet. Dies bescherte Ausstellern und Besuchern erfolgreiche Messtage. [www.personal-messe.de](http://www.personal-messe.de)

## Erfolgreiche küchentrends 2009

Attraktive Trends, hervorragende Stimmung und aktives Netzwerken – das und vieles mehr konnten die Besucher der diesjährigen küchentrends am 24. und 25. März im M,O,C, erleben. Rund 800 Branchenvertreter aus Deutschland, Österreich und der Schweiz fanden den Weg nach München, um sich bei den

über 60 Ausstellern über die Neuheiten und Trends rund um das Thema Küche zu informieren. Mit einem Zuwachs von über 200 Prozent sowohl bei den Besuchern als auch bei den Ausstellern verzeichnete die küchentrends 2009 einen großen Erfolg. Begleitend zur Ausstellung wurden im Rahmen verschiedener Podiumsdiskussionen aktuelle Themen der Branche erörtert. [www.kuechentrends.net](http://www.kuechentrends.net)



## Internationaler Augenärztekongress im M,O,C,

Vom 26. bis 28. Februar 2009 war das Münchner M,O,C, Treffpunkt für über 600 Ärzte, die zum 23. Internationalen Augenärztekongress nach München kamen. Für diesen Kongress bot das M,O,C, mit seinen flexiblen Räumlichkeiten den passenden Rahmen. Neben dem Atrium 4, das durch die begleitende Industrieausstel-

lung belegt wurde, fanden in den Showrooms verschiedene Seminare sowie wissenschaftliche Vorträge statt. Während dieser drei Tage konnten die Teilnehmer neben hochkarätigen Vorträgen auch ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm genießen. Highlights wie eine Stadtrundfahrt durch München, ein Besuch im Schloss Neuschwanstein sowie ein Gesellschaftsabend boten eine interessante Abwechslung zum Kongressprogramm. [www.dgii.org](http://www.dgii.org)

## Simply Amazing!

Komplett ausgebucht war das M,O,C, Veranstaltungszentrum zur 26. munich-



fabricstart – pre collections, die vom 3. bis 5. Februar traditionsgemäß die Modesaison F/S 2010 eröffnete. Unter dem Motto „Amazing!“ besuchten 14.350 Einkäufer und Designer aus Deutschland, aber auch Firmen und Kreative aus ganz Europa die internationale Textilmesse, um die neuesten Trends aufzuspüren.

Die 760 Aussteller nutzten die vielfältigen Möglichkeiten des M,O,C, – die Hallen, die lichtdurchfluteten Atrien sowie die Showrooms, um ihre Produkte optimal in Szene zu setzen. Einen Überblick über die Farb- und Stofftrends der Saison boten die diversen Trend und Sample Areas im Foyer, in den Atrien sowie an den Halleneingängen.

[www.munichfabricstart.com](http://www.munichfabricstart.com)

