

Küchentrends im Frühling?

Über 60 Aussteller bei der küchentrends 2009 – fachmesse für küchenexperten machen es möglich.



Aktives küchentrends-Messteam: Stefan Kuchenbauer, Ulrike Rebek und Michael Rambach (v.l.n.r.).
(Foto: Nilles)

Auf der Webseite www.kuechentrends.net kann man sich per Overfly-Video einen Überblick über die Ausstellungsflächen verschaffen.

(Screen: Schreiner)



In wenigen Tagen ist es so weit. Am 24. und 25. März öffnet die Fachpräsentation für Küchenspezialisten im M,O,C, München ihre Tore. Branchengrößen in den unterschiedlichen Bereichen der Küchenbranche stellen auf einer Bruttofläche von knapp 5.000 qm aus. Das bietet auch schon manche Kooperationspräsentation rein flächenmäßig, werden Sie vielleicht jetzt sagen. Ja schon, aber alle Unternehmen, die hier ausstellen, tun dies wegen des sympathischen und innovativen Konzepts und nicht aufgrund geschäftlicher Verbundenheit. Im Vorfeld traf KÜCHE&BAD FORUM die Initiatoren der küchentrends, um einiges über die Hintergründe dieser Plattform zu erfahren.

Wer steckt hinter dem Konzept?

Hinter dem Ausstellungskonzept steht der Bayerische Wirtschaftsverband für Handelsvermittlung und Vertrieb (CDH) e.V. Dessen Vize-Präsident Michael Rambach sowie Projektleiterin Ulrike Rebek mit Unterstützung von Stefan Kuchenbauer (kuchenbauer consulting /Heilbronn) sind das Organisations-team für die Messe. Von Michael Rambach (Handelsvertretung Rational, HAMMESI Software) erfahren wir weitere Details.

Wie alles begann

„Das Ganze ist 2004 primär entstanden als Infoveranstaltung an nur

einem Tag unter dem Titel ‚Infotag für Küchenspezialisten‘. Damals hatten wir Kunden und Interessenten für Hammes Software eingeladen und Kooperationen mit Anbietern gesucht, die einen ähnlichen Kundenkreis haben. Vor drei Jahren wurde der CDH als Veranstalter mit ins Boot genommen, da es hier mit der Munich Fabric Start (Textil, Nr. 2 in Europa) und der Trendset schon reichlich Messe-Erfahrung gibt. Seit 2008 findet die Fachmesse unter dem Markennamen ‚küchentrends‘ statt. Im letzten Jahr hatten wir auf der eintägigen Veranstaltung 26 Aussteller. In diesem Jahr sind viele neue spannende Anbieter mit interessanten Produkten hinzugekommen.“

Wie sieht die weitere Zukunft aus?

Markenexperte Stefan Kuchenbauer verdeutlicht, dass die Messe 2008 „für ein klares Profil“ weiterentwickelt wurde. Zudem bietet der Standort München gute Perspektiven für die Zukunft. Er sei auch sehr interessant für Händler aus Österreich und der nördlichen Schweiz. Mit V-Zug ist denn auch einer der führenden Schweizer Gerätehersteller erstmals am Start. Kuchenbauer mit Blick auf die Zukunft: „Viele der ausstellenden Anbieter kommen teils trotz Hausmesse und Mailand nach München. Unsere Aufgabe wird es sein, die Messe auch zukünftig spannend zu halten.“

Warum liegt der Messetermin im März?

„Die Herbst-Hausmessen in Ostwestfalen sind eine feste Größe. Mailand findet alle zwei Jahre im April statt. Wir wollen einfach vorne dran sein. Der frühe Termin ist wichtig, um Trends zu setzen. Ein Teil des Erfolgsgeheimnisses ist dabei sicher, dass wir Dinge anders machen als herkömmliche Messeplätze. Dabei stehen wir in engem Kontakt zu den Herstellern, um konzeptionelle Wünsche der Aussteller erfüllen zu können. Miele ist zum Beispiel trotz Vertriebszentrum in der Nähe aktiv und Udo Horsmann ist bei unserer Podiumsdiskussion mit dabei. Alle wichtigen Spülenhersteller von Blanco über Franke, Reginox, Systemceram bis Villeroy & Boch und W & B sind mit an Bord.“

Ist die „küchentrends“ als wachsende Konkurrenzveranstaltung zu den Bestrebungen in Köln zu sehen, wieder eine Internationale Küchenmesse zu installieren?

„Grundsätzlich sind wir für alles offen. Unsere Ausrichtung ist aber Premium, nicht Leitmesse. Ob aus dieser Premium-Messe einmal eine Leitmesse werden könnte, ist ganz sicher nicht von uns zu entscheiden. Es gibt aber ohnehin kein Entweder-oder, weil wir einen ganz anderen Ansatz haben. Unser Konzept-Motto ist: aufgeschlossen – innovativ –

vorausschauend. Unser klares Ziel ist die Schaffung eines Markttabildes im Premiumbereich mit Blick auf das Informationsbedürfnis der Küchenhändler. Denkbar ist daher allerdings auch eine zukünftige Beteiligung der Küchenmöbel-Industrie“, so Küchenbauer.

Wie wird das Ganze umgesetzt?

Wie das Ausstellungskonzept konkret aussieht, erläutert Projektleiterin Ulrike Rebek: „Die Brutto-Ausstellungsfläche ist in diesem Jahr mit 4.800 qm bereits viermal größer als in 2008. Das wunderschöne, lichtdurchflutete Atrium im M,O,C, mit Marmorfußboden und verglasten Showrooms schafft attraktive Bedingungen für Besucher und Aussteller. Mit den Standgrößen im Atrium tragen wir den enger werdenden Budgets in der Branche Rechnung: Sie reichen von nur 20 qm bis 40 qm. Bei den Showrooms sind 60, 80 und 120 qm möglich. Es gibt sogar Hersteller, die ihre Ausstellung zusammen mit weiteren Anbietern in nur einem Showroom organisiert haben. Am ersten Messetag findet ein Late Meeting statt – das heißt, wir haben bis 21:30 Uhr geöffnet –, welches optimale Bedingungen für Besucher aus der näheren Region nach Geschäftsschluss schafft.“

Begleitet wird die Messe zudem von vier spannenden, für Fachhändler und Industrie gleichermaßen wichtigen Podiumsdiskussionen:

Thema 1:

Einbaugeräte-Verkauf im Internet – Risiko oder Chance? Bricht dem Fachhandel der Umsatz weg?

Thema 2:

www.xing.com – welche wertvollen Potentiale bietet professionelles Kontaktmanagement

Thema 3:

Wie kann man Reklamationen positiv nutzen und wie verhält man sich bei nicht zahlenden Kunden?

Thema 4:

Mehr Umsatz generieren durch energiesparende Geräte.

Die Tatsache, dass reichlich Branchenprominenz an den Podiumsdiskussionen während der Fachmesse küchentrends aktiv teilnimmt, zeigt, dass man wichtigen Händler- und Potenzialthemen besondere Aufmerksamkeit schenkt. An den informativen Podiumsdiskussionen beteiligen sich so bekannte Persönlichkeiten wie Ben Bake, (Vertriebsleiter, Der Kreis), Udo Horsmann (Leiter Vertrieb und Marketing Miele & Cie./Vertriebsgesellschaft Deutschland), Frank Hüther (Geschäftsführer AMK) und Klaus Wührl (Vorsitzender der Geschäftsleitung Electrolux Hausgeräte Vertriebs GmbH) sowie zwei Juristen, ausgewählte Fachhändler und Consulter.

Dazu abschließend Michael Rambach: „Wir wollen unseren Besuchern und Ausstellern Mehrwert bieten und in den Podiumsdiskussionen vorausschauend attraktive Themen anschnitten.“ Man darf also sehr auf die neue küchentrends 2009 gespannt sein! Sind Sie vor Ort?

Weitere Informationen finden Sie unter www.kuechentrends.net und unter www.moc-muenchen.de.

cn ○

Mit guter Erreichbarkeit und kurzen Wegen bietet das Messegelände des M,O,C, München Ausstellern wie Besuchern viel Komfort und ist auch 2009 wieder Gastgeber der küchentrends 2009. (Foto: M,O,C,)



Ausstellerliste küchentrends 2009

- | | |
|--------------------------------------|---|
| Armaturen | – SUB ZERO |
| – A.S.K. | – Viking |
| Allgemeine Sanitär | – V-Zug |
| – Blanco GmbH & Co. KG | – W & B |
| – Franke GmbH | Dr. Becker Appliances |
| – Grohe | – WOLF |
| – KWC | |
| – MGS | Software/IT |
| | – HAMMESISoftware GmbH |
| Arbeitsplatten | – RAUMIPLAN.XL |
| – Lechner D. GmbH | – SHD Kreative Planungs-Systeme GmbH |
| – Roskopf & Partner AG | |
| – Sprinz Joh. GmbH & Co. KG | Kaffeemaschinen, Küchenwerkzeug, Licht, Stühle, Sonstige |
| – Steinhaus GmbH | – Grupp Metall |
| – Strotmann Norbert GmbH & Co. KG | – Hera GmbH & Co. KG |
| – Strovex | – HK-TEC |
| – Wann Josef GmbH | – Lobner-Edelmann |
| – XSYRO | – Meyer Stahlmöbel |
| Dunsthäuben | – Naber GmbH |
| – Berbel Ablufttechnik GmbH | – r Küchentechnik KG |
| – Best Deutschland GmbH | – Refsta Handels GmbH |
| – Bora Lüftungstechnik GmbH | – Relax Innenausbau Zülch GmbH |
| – ELICA | – Sagemüller + Rohrer GmbH |
| – Gutmann | – WMF AG |
| Exklusiv-Hauben | – Wüsthof |
| – NOVY/kruse.design Vertriebsges.mbH | Dreizackwerk KG |
| – Silverline GmbH | |
| Elektrogeräte | Spülen |
| – Amica International GmbH | – Blanco GmbH & Co. KG |
| – ERGE GmbH | – Franke GmbH |
| – FB Vertriebs GmbH | – Reginox |
| – General Electric | Deutschland GmbH |
| – GLEN DIMPLEX | – Systemceram GmbH & Co. KG |
| – KitchenAid | – Villeroy & Boch AG |
| – Küppersbusch Hausgeräte AG | – W & B |
| – Miele Cie. KG | Dr. Becker Appliances |
| – O + F A-Line GmbH | Zubehör |
| – Oranier | – Naber GmbH |
| – Rangemaster | – r Küchentechnik KG |
| – Refsta Handels GmbH | – Refsta Handels GmbH |
| – Roi-Electric GmbH | – Sagemüller + Rohrer GmbH |
| Cool Giants | – SEDIA Küchentechnik |
| – Stoves | |