

Kontakt auf **kurzen** Wegen

Gleich „um die Ecke“ mit Lieferanten ins Gespräch kommen – 160 Fachbesucher nutzten dafür den von der Nürnberger Handels- und Industrievertretung Rambach am 22. März 2006 in München organisierten „2. Infotag für Küchenspezialisten“.



Sie konkurriert nicht mit Messen, gleich welcher Art, sondern schafft eine zusätzliche Kommunikationsplattform ganz eigener Prägung: die Idee regionaler Info- und Ordertage, die Angebot und Nachfrage kostengünstig und effizient zusammenführen. In anderen Branchen, wie Sportartikel, Schuhe oder Textilien, Gang und Gäbe, organisierte Michael Rambach im letzten Jahr für die bayerische Küchenbranche einen Infotag in Nürnberg zum ersten Mal. Der große Zuspruch ermutigte ihn zu einer Neuauflage in diesem Jahr im Münchner Ausstellungs- und Kongresszentrum M,O,C,.

„Die Veranstaltung lebt vom ‚Miteinander‘ der Aussteller. Es gibt keine geschlossenen Stände, keine Schranken. Durch dieses ‚Miteinander‘ lernt jeder Aussteller nahezu jeden Besucher kennen“, erläutert Rambach sein Konzept. Ebenso effizient stellt sich der Infotag für die Besucher dar. Rambach: „Der Effekt des regionalen Infotages ist eine hohe Besucherzahl aus der Region, denn wir sind bis abends 22 Uhr für unsere Kunden da. Das heißt, ein regional ansässiger Küchenspezialist kann nach Ladenschluss zu uns kommen. Er hat keine Ausfallzeiten, keine Übernachtungskosten und einen nur geringen Aufwand für die Anfahrt. Uns besuchen deshalb nicht nur Unternehmer, sondern ebenso die Verkäufer.“

160 Besucher aus der Region an nur einem Tag sind für Rambach eine erfolgreiche Bilanz: „Das bedeutet 160, aufgrund der Besucherstruktur hochwertige Kontakte für praktisch jeden Aussteller. Das ist sehr viel.“ Der nächste Infotag ist im Herbst geplant. Der Ort wird noch bestimmt.

Frö ○



Die Ausstellergemeinschaft

- Astracast (Spülen)
- Candy Hoover (Einbaugeräte)
- Creativ-Küchentechnik (Nischensyst./Arbeitsplatten)
- Erge Küchentechnik (Küchengeräte und Zubehör)
- Exklusiv-Hauben Gutmann (Abluftsysteme)
- Hammes Software (Küchenplanungs-Software)
- Juma-Natursteinwerke (Arbeitsplatten)
- MKM Küchensysteme (Küchen-Komplettlösungen)
- NWF Consulting (Finanzberatung)
- Schmecks Marketing (Kochstudiokonzept für Küchenspezialhäuser)
- Sedia Küchentechnik (Großhandel)
- Spekva (Arbeitsplatten)
- Strasser Optima Steinbau (Arbeitsplatten)

Oben: Michael Rambach (2. v. r.) organisiert seit einem Jahr regionale Infotage für Küchenspezialisten, an denen abends bis 22 Uhr gefachsimpelt (und bestellt) werden kann.

(Fotos: Rambach, Brehm)

