

www.moebelnews.de vom 2. Juni 2009:

Münchener Mini-Küchen-Messe mausert sich

Die Veranstaltung >küchentrends< im Münchener Messe-Zentrum M.O.C., ursprünglich mal als »INFOTAG FÜR KÜCHENSPEZIALISTEN« initiiert, entwickelt sich zum Geheimtipp

„Die >küchentrends< ist eine reine B-to-B-Fachmesse, sie hat ihren Ursprung im »INFOTAG FÜR KÜCHENSPEZIALISTEN«. Dieser fand in den vergangenen Jahren abwechselnd in Nürnberg und München statt. Auf Grund der sehr positiven Entwicklung wurde die Messe im Jahr 2007 strategisch neu positioniert und die Marke >küchentrends< entwickelt.“

So kurz und knackig wird die Geschichte der nicht einmal mehr so ganz unbekanntem Veranstaltung >küchentrends< im weitgehend unbekanntem zweiten Münchener Messezentrum, dem M.O.C. in München-Freimann auf der Homepage der Veranstalter beschrieben. Michael Rambach, hauptberuflich Rational-Vertreter, hat in Zusammenarbeit mit der CDH Centralvereinigung Deutscher Wirtschaftsverbände für Handelsvermittlung und Vertrieb die >küchentrends< ins Leben gerufen.

Bislang tummelten sich dort vor allem Zulieferer und Küchenzubehörlieferanten, sowie die ebenso omnipräsente wie unvermeidliche wichtigtuerische Mischung aus selbsternannten Branchenprofis aus den Bereichen Fach-Journaille und Beraterwesen sowie einschlägige Verbandsfunktionäre. Interessenvertreter eben, die ihren Job machen. Küchenmöbelproduzenten als Aussteller waren dagegen Mangelware, Fachbesucher aus dem Handel haben sich aber durchaus hingetraut.

Und so können die Organisatoren der Münchener Mini-Messe ein durchaus beeindruckendes Wachstum vorweisen. Und eben auch ein durchaus

erwähnenswertes Besucherinteresse aus dem stets so heftig umworbenen Küchen-Fachhandel.

Zahlen und Fakten zur Veranstaltung 2009 am 24. + 25. März 2009: 61 Aussteller aus den Bereichen Küchenzubehör, Hausgeräte und drum herum auf einer Brutto-Ausstellungsfläche von 4.800 qm im M.O.C., München-Freimann, und mehr als 800 „echte“ Fachbesucher in zwei Tagen.

Sinngemäßes Zitat eines Ausstellers: „Wir brauchen nicht irgendwelche 1.000 Besucher, sondern die 100 wirklich interessierten Fachleute. Und die waren hier!“

Warum wir bei www.moebelnews.de erst nach mehr als zwei Monaten auf dieses Event zu sprechen kommen? Ganz einfach. Die Veranstalter haben ihren Messefilm gerade erst ins Netz gestellt. Absolut sehenswert und eben doch mal was anderes, als die ständig gleichen Statements immer nur gedruckt zu veröffentlichen. Kommt einfach besser rüber!

Und beim nächsten Mal sind wir sicher auch dabei bei der Ausgabe 2010 der >küchentrends< im Münchener M.O.C.. (23. + 24.03.2010) - und machen unseren Job.

(Ralf Hartmann)