

Artikel

11.11.2009

Trend Set kooperiert mit Küchentrends

München. Die beiden Münchner Fachmessen Trend Set und Küchentrends arbeiten künftig enger zusammen. Laut einer Pressemitteilung werde dadurch die Kompetenz des Messestandorts München und der beiden Messen im Bereich Küchen deutlich gestärkt. „Hier kommt zusammen, was eigentlich schon lange zusammen gehört: Nämlich der Topf auf den Herd“, erklärt Klaus Pannier, Geschäftsführer der Trend Set GmbH. Die Ziele der strategischen Kooperation der beiden Messen sind unter anderem der Austausch von Wissen, die Bildung von Synergien, die Zusammenfassung von Prozessen und Abläufen sowie eine nachhaltige Entwicklung beider Messen, wovon alle gleichermaßen profitieren sollen.

Die Trend Set sei die etablierte internationale Fachmesse für Wohnambiente, Tischkultur, Lebensart und präsentiere zweimal im Jahr Marken wie Emsa, Silit, Alfi, Gefu, Victorinox, Kaiser, Rösle, Le Creuset, Microplane, PSP Peugeot oder Riess Kelomat. So sei die Trend Set auch für die Facheinkäufer im Bereich Küchenutensilien ein fest eingeplanter Ordertermin. Die Küchentrends sei die aufstrebende Fachmesse für Küchenexperten und präsentiere 2010 jetzt neu neben Elektrogeräten, Armaturen, Spülen, Arbeitsplatten, Dunsthauben, Leuchten, Software, Kaffeemaschinen und Zubehör für die Küche erstmals auch Premium-Einbauküchen, Küchenaccessoires, Küchenwerkzeug sowie eine Schreiner-/Tischlerwelt. Hersteller wie KitchenAid oder Villeroy & Boch stellten bereits auf beiden Fachmessen aus.

[\[diese Meldung kommentieren\]](#)

[\[zurück \]](#)

[\[Seite drucken \]](#)

[Home](#)