

Premiere der Golftage München

Vom 26. bis 28. Februar 2010 startet München mit den Golftagen München in die



neue Golfsaison. Süddeutschlands neue Verkaufs- und Eventmesse lädt alle Golfer und Golfneulinge ein, den Golfsport zu erleben und die neueste Ausrüstung auszuprobieren. Neben zahlreichen Ständen auf insgesamt mehr als 6.000 m² Ausstellungsfläche bieten die Golftage München ein hochwertiges Rahmenprogramm rund um den Golfsport.

Große Unterstützung findet die Golfmesse auch beim Bayerischen Golfverband, der 2008 mehr als 130.000 aktive Golfspieler verzeichnete. „Grund genug, um mit den Golftagen München auch wieder eine Endverbrauchermesse in München zu haben,“ freut sich Heidrun Klump,



Geschäftsführerin des Bayerischen Golfverbands e.V.

www.golftage-muenchen.com

munichfashion.women im Aufwärtstrend



Die munichfashion.com wurde im Juni 2007 mit dem Ziel gegründet, der führende Veranstalter von Ordermessen der Modebranche in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu werden. Der Wahl des Standorts München liegt eine strategische Entscheidung für die Erreichbarkeit aus dem gesamten deutschsprachigen Raum zu Grunde.

Die [munichfashion.women](http://munichfashion.com) vom 26. Februar bis 1. März 2010 bietet eine Schnittstelle für die Branche und ist eine entscheidende Orderplattform für Aussteller aus der Industrie und Entscheider aus dem Handel geworden.

Dabei endet der Service nicht bei der perfekten Inszenierung der Kollektionen, der Veranstalter bietet maßgeschneiderte Lösungen von Messebau und Kommunikation über effizientes Besuchermarketing bis hin zum Shuttleservice zum Flughafen oder in die Stadt. Auch der Messeabend hat sich zum Insider-Event



der Branche für erfolgreiches Networking entwickelt.

Die munichfashion.com erwartet für die Messesaison 2010 deutliche Zuwächse. Geht es nach Aline Schade, Senior Project Manager bei der munichfashion.com, dann steht einer Steigerung dieses Erfolgs im kommenden Jahr nichts im Wege: „Wir erwarten in puncto Aussteller und Besucher bei den Damen einen Zuwachs von 35 %.“

www.munichfashioncompany.de

Küchentrends: Die Premiumfachmesse weiter auf Erfolgskurs

Die Premiumfachmesse küchentrends hat sich fest im Messekalender etabliert.



Das große Medienecho der vergangenen küchentrends und der derzeit sehr positive Anmeldestand der Aussteller zeigen jetzt schon: Die küchentrends 2010 vom 23. bis 24. März 2010 wird erneut ein großer Erfolg für Aussteller und Fachbesucher.

Die Messe bietet dem Küchenfachhandel, Möbelhandel, Elektrohandel, Architekten, Innenarchitekten, Schreiner, den Verbänden, den Kooperationen und Netzwerken die ideale Plattform, um Neuheiten zu erleben, Innovationen zu entdecken, Wissen zu erweitern, Kontakte zu knüpfen

und Lösungen zu finden. Auf Grund des großen Interesses wächst die küchentrends weiter. Der Umzug vom Atrium in die Halle 1 und 2 des M,O,C, schafft deutlich mehr Fläche für weitere innovative und voraussehende Aussteller. Auch die beliebten Podiumsdiskussionen werden um interessante Vorträge erweitert, um so für jeden Besucher die passenden Fachinformationen anzubieten.

Der Messestandort München und das M,O,C, mit optimaler Verkehrsanbindung und Tiefgarage haben sich als ideal für die Premiumfachmesse küchentrends erwiesen.

www.kuechentrends.net